

ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В КИТАЕ: ОБЗОР ИСТОРИЧЕСКОГО ОПЫТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Рецензия на книгу
«Цифровая трансформация Китая.
Опыт преобразования инфраструктуры
национальной экономики»¹**

Соколов Дмитрий Васильевич

Институт социологии ФНИСЦ РАН,
Москва, Россия

d.v.sokolov.1985@yandex.ru

DOI: 10.19181/sntp.2019.1.2.16

¹ *Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей.* Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Пер. с кит. М.: Интеллектуальная литература, 2019. 250 с.

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется работа «Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики», подготовленная коллективом авторов во главе с Ма Хуатэном. Рассматриваются основные аспекты цифровизации китайской экономической системы, и особое внимание уделено рассмотрению взаимодействия традиционной и цифровой инфраструктур в процессе перехода от индустриальной экономики к экономике, основанной на цифровых технологиях. Обсуждается также новое значение образования в контексте цифровой трансформации как особого экономического явления.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

Китай, цифровизация, экономическая инфраструктура, социология науки, внедрение инноваций

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Соколов Д. В. Переход к цифровой экономике в Китае: обзор исторического опыта и перспективы развития: Рецензия на книгу «Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики»// Управление наукой: теория и практика. 2019. Т. 1. № 2. С. 221–227.

DOI: 10.19181/smtp.2019.1.2.16

В начале XXI в. Китай превратился не только в одного из лидеров по темпам экономического роста, но и в страну, которая задаёт перспективы мирового научно-технологического развития – наряду с США, Европейским Союзом и Японией. Этот стремительный по историческим меркам взлёт Китая в последние годы сопровождается процессом цифровизации, то есть всевозрастающей долей высоких технологий в самых различных областях жизни, от медицины и науки до государственного управления и общественного транспорта. Эти явления, связанные с интенсивным развитием и внедрением инноваций, привлекают внимание аналитиков и журналистов во всем мире, и тем интереснее знать, каков собственно китайский взгляд на происходящие в стране бурные перемены.

Такой взгляд представлен в книге «Цифровая трансформация Китая». Коллектив авторов возглавляет Ма Хуатэн, всемирно известный бизнесмен и самый богатый человек в Китае, основатель и владелец корпорации Tencent, одной из крупнейших компаний, связанных с высокими технологиями и интернет-сервисами. Хуатэн – выпускник Шэньчжэньского университета. Вскоре после окончания учёбы он основал со своими друзьями небольшую фирму, разрабатывающую интернет-приложения. В течение 2000-х она превратилась в гигантский конгломерат, занимающийся широчайшим спектром продуктов, связанных с сетевыми технологиями, от видеоигр и мобильных приложений до платёжных систем и социальных сетей. Без преувеличения можно сказать, что созданная Хуатэном компания стала лицом той самой «цифровой трансформации», которая сейчас разворачивается в Китае.

Хуатэн в своей книге стремится максимально полно рассмотреть эти процессы и, в частности, подробно останавливается на тех аспектах цифровизации, которые связаны с развитием науки и образования, а также внедрением новых технологий в повседневную жизнь. Его исследование – это широкая панорама тех изменений, которые произошли в Китае – точнее, в китайской экономике – за последние 20–25 лет, и попытка проанализировать эти перемены в контексте китайского опыта модернизации.

Вся работа разделена на пять логически связанных частей. Первая часть носит теоретический характер и описывает цифровую экономику в её различных аспектах. Вторая – посвящена процессу создания основ цифровой экономики в Китае. В третьей части анализируются трансформации, к которым приводит цифровизация в сфере промышленности, важнейшем секторе китайской экономики. В четвёртой рассказывается о воздействии цифровой революции на политическую сферу. И, наконец, в пятой дан ряд стратегических рекомендаций по развитию цифровой экономики в Китае, призванных обеспечить глобальную конкурентоспособность страны в сравнении с другими лидерами, такими как США или ЕС.

С точки зрения Хуатэна, «цифровая трансформация» – категория в первую очередь экономическая, и говорить необходимо не просто о «цифровизации», но о становлении новой формы экономики, связанной с телеком-

муникационными технологиями. Эта экономика приходит на смену экономике индустриальной, связанной в первую очередь с крупным фабричным производством, которое было характерно для XIX и большей части XX вв. Главные особенности цифровой экономики таковы: двигателем её развития являются данные (1); цифровая экономика требует нового типа инфраструктуры (2), а также цифровой грамотности (3); в цифровой экономике происходит стирание чётких границ между спросом и предложением (4) и, в конечном итоге, границ между физическим и виртуальным пространством (5). В дальнейшем автор достаточно подробно раскрывает содержание каждой из перечисленных им особенностей применительно к Китаю, хотя основное внимание уделяет вопросам инфраструктуры и цифровой грамотности.

Стоит подчеркнуть важный аспект развития цифровой экономики, о котором Хуатэн неоднократно упоминает. Создание и внедрение цифровой инфраструктуры состоит из двух взаимосвязанных процессов: разработки собственно традиционной информационной инфраструктуры (домены, широкополосные сети) и цифровизации уже существующих систем (транспортной, энергетической, и т.д.). Так, материал, представленный автором во второй части книги, позволяет со всей ясностью понять, что цифровая трансформация возможна на уже существующем промышленном фундаменте, который служит дополнением к цифровым технологиям. Хуатэн, в частности, приводит ряд примеров по цифровизации транспортной отрасли, показывая, как внедрение цифровых технологий повышает эффективность работы транспортных сетей за счёт оптимизации обмена данными, отслеживания дорожной ситуации в реальном времени и т.д.

Что касается цифровой грамотности, то она определяется как «способность получать, понимать и объединять цифровую информацию». Само определение заимствовано у Пола Гилстера, который написал в 1997 г. книгу «Цифровая грамотность», где исследовал значение новых навыков работы с цифровой информацией в наступающую эпоху интернет-технологий. Хуатэн, опираясь на исследование Гилстера, подчёркивает, что в современном мире такие навыки, как сетевой поиск, способность восприятия гипертекста, вычленение и объединение различных блоков информационного сообщения, входят в круг базовых для человека, приближаясь по значимости к чтению и письму. Это обстоятельство отражается, указывает Хуатэн далее, на двух важнейших с точки зрения экономического развития сферах: поиска и найма на работу, а также – на сфере образования, причём во всех его видах, от школьного до университетского.

В третьей части книги Хуатэн подробно рассматривает вопросы модернизации традиционной инфраструктуры в ходе цифровой революции. Он исследует опыт нескольких сфер жизни, подверженных влиянию цифровой трансформации, и выделяет основные направления происходящих изменений. Сначала автор рассматривает процесс цифровизации обрабатывающей промышленности в Китае – «основы народной экономики» – и показывает, как за последние годы удалось внедрить в эту отрасль многие технологические инновации, обеспечившие устойчивый рост эффективности. Автор выделяет три модели производства, характерные для модернизированной с по-

мощью цифровых технологий обрабатывающей промышленности: совместное производство через взаимодействие по сети; «умное производство» под заказ, вместо однотипного серийного; обслуживающее производство – т. е. ориентированное на более высокий, чем раньше, ценовой сегмент.

Здесь можно обратить внимание на примечательное наблюдение о тесной связи «традиционной» и «цифровой» экономик. Хуатэн отмечает, что в начале 2010-х гг. в США начался процесс реиндустриализации – возрождения промышленного производства, ранее перенесённого в менее развитые страны. Этот процесс был отмечен многими экономистами. На первый взгляд, это кажется странным, однако на самом деле он выглядит естественным следствием экономического развития, в котором тесно переплетаются традиционные и новые отрасли экономики. Цифровизация сама по себе не уничтожает остатки прежнего экономического уклада, а, скорее, выводит менее развитые отрасли экономики на новый уровень развития. Автор показывает эту интеграцию на примерах, взятых из американской, китайской и немецкой промышленности.

Хуатэн также даёт краткий очерк того, как цифровизация влияет на различные сферы базовых услуг населению – на примере образования и медицины. В образовательном секторе экономики автор подчёркивает возрастание роли интерактивного обучения, погружающего учеников в качественно иную образовательную среду. Он кратко перечисляет задачи цифровизации образования, среди которых особо выделяет «формирование энергичной рыночной среды», т. е. компетенций, позволяющих новому поколению китайцев успешно адаптироваться к высокодинамичной экономике, где центральную роль играют мобильность и постоянное обновление навыков. Что касается медицины, то здесь Хуатэн более осторожен в оценках и прогнозах, ограничиваясь сравнением инвестиций в цифровые медицинские технологии в США и Китае и обозначением важнейших направлений модернизации медицинского оборудования. Завершается третья часть обзором воздействия цифровизации на финансовый сектор экономики.

Четвёртая часть книги посвящена политическим аспектам цифровой революции. Автор останавливается в основном на том, как разного рода политические структуры – общенациональные и международные – стимулируют цифровую революцию. В качестве основного инструмента такого рода стимулирования Хуатэн выделяет «стратегии» как документы, содержащие более или менее проработанный курс на развитие цифровой экономики и расширение цифровизации традиционных экономических отраслей. Особое внимание автор уделяет «цифровым стратегиям» трёх крупных международных игроков: США, Европейского Союза и Великобритании. Проводя сравнительный анализ, Хуатэн отмечает достижения и недостатки каждой из стратегий в период с 1990-х по 2010-е гг., что позволяет отследить изменения в приоритетах для каждой из стратегий и сопоставить заявленные цели с полученными результатами.

Пятая часть содержит рекомендации по реагированию на вызовы цифровой революции. Необходимо напомнить, что, говоря об адресате этих «рекомендаций», Хуатэн имеет в виду прежде всего китайское правительство и

Коммунистическую партию, поскольку цифровая революция в стране происходит под более или менее жёстким контролем государства и возглавляющей его партии. Тем не менее многие из названных автором проблем характерны для любой страны, проходящей через цифровизацию национальной экономики. Среди них – изменение структуры занятости населения, отставание законодательства от технологических изменений, безопасность в сети.

Особого внимания автор удостоивает, на первый взгляд, чисто академическую проблему: вопрос о применимости экономической теории и механизмов организации управления. Подъём цифровой экономики, отмечает Хуатэн, сделал неприменимыми многие положения традиционных экономических теорий, возникших в эпоху расцвета индустриального общества, и это обстоятельство вынуждает искать новые теоретические модели, опираясь на которые, можно прогнозировать и анализировать состояние и перспективы экономического развития. На заключительных страницах книги Хуатэн показывает, что цифровая революция – это гигантских масштабов социальный проект, который невозможно воспринимать и описывать, не имея чёткого понимания его особенностей, что и должна сделать новая социально-экономическая теория.

Статья поступила в редакцию 19.11.19

TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY IN CHINA: A REVIEW OF HISTORICAL EXPERIENCE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Book Review «Digital Transformation of China. The experience of transforming the infrastructure of the national economy»

Dmitry V. Sokolov

Federal Center Of Theoretical And Applied Sociology
Of The Russian Academy Of Sciences, Moscow, Russia

d.v.sokolov.1985@yandex.ru

DOI: 10.19181/sntp.2019.1.2.16

Abstract. The article analyzes the work “Digital Transformation of China. The experience of transforming the infrastructure of the national economy”, prepared by a team of authors led by Ma Huatang. The main aspects of digitalization of the Chinese economic system are considered, and special attention is paid to considering the interaction of traditional and digital infrastructures during the transition from an industrial to digital economy. The new importance of education in the context of digital transformation as a special economic phenomenon is also discussed.

Keywords: China, digitalization, economic infrastructure, sociology of science, implementation of an innovations

For sitas: Sokolov, D. (2019). Transition to the digital economy in China: a review of historical experience and development prospects. Book Review «Digital Transformation of China. The experience of transforming the infrastructure of the national economy». *Upravlenie naukoj: teoriya i praktika*. Vol. 1. No 2. P. 221–227. DOI: 10.19181/sntp.2019.1.2.16

The paper was submitted 19. 11. 19