



DOI: 10.19181/smtp.2023.5.3.19

EDN: OLJNKC

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ИНОСТРАННЫЙ УЧЕБНИК В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Рецензия на книгу Х. Оверби и Я. Одестада «Цифровая экономика»<sup>1</sup>



**Харченко  
Константин Владимирович<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Москва, Россия

**Для цитирования:** Харченко К. В. Цифровая экономика: иностранный учебник в российском образовательном пространстве. Рецензия на книгу Х. Оверби и Я. Одестада «Цифровая экономика» // Управление наукой: теория и практика. 2023. Т. 5, № 3. С. 255–262. DOI 10.19181/smtp.2023.5.3.19. EDN OLJNKC.

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются возможности использования учебника Х. Оверби и Я. Одестада «Цифровая экономика» в контексте учебно-методического обеспечения соответствующих дисциплин, преподаваемых в российских вузах. Дается краткий обзор российских учебников по цифровой экономике. Раскрываются достоинства рецензируемого учебника, состоящие в его лаконичности, структурированности, высоком уровне схематизации материала, а в плане содержания – в достижении оптимального баланса в интерпретации двух базовых составляющих центрального понятия: «цифровая» и «экономика». В порядке дискуссии указывается на недостаточно глубокую проработку определений ключевых понятий, а также на то, что при изложении материала цифровая экономика не встроена в более широкий контекст развития экономики и общества в целом. Также отмечается отсутствие увязки авторского повествования с вопросами самоопределения

<sup>1</sup> Оверби Х., Одестада Я. А. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации / Пер. с англ. И. М. Агеевой и Н. В. Шиловой; под науч. ред. М. И. Левина. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. 288 с.

молодых людей в условиях цифровой экономики. Делается вывод о возможном месте и роли данного учебника в учебном процессе.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:**

цифровая экономика, учебник, цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экосистема

**Н**аучное осмысление цифровой экономики и трансляция её устоявшихся положений в учебный материал в последнее время становится всё более актуальной задачей, поскольку цифровая экономика для нас – это уже не что-то фантастическое или абстрактное, а часть нашей повседневной реальности, причём с каждым годом – всё большая её часть.

Сегодня цифровая экономика изучается студентами экономических, управленческих и иных специальностей. Так, в Финансовом университете при Правительстве РФ бакалавры 4-го курса специальности «Государственное и муниципальное управление» изучают дисциплину «Управление цифровой экономикой и экономикой знаний». С начала нового учебного года будет запущена новая магистерская программа «Цифровое государство и экономика». В РАНХиГС в программе бакалавриата «Экономика» обособлена направленность «Цифровая экономика», в рамках которой изучаются среди прочих дисциплины «Цифровая трансформация экономики», «Цифровое общество и управление цифровой репутацией». Следует отметить, что как цифровая экономика не является отдельной отраслью либо набором отраслей и затрагивает все экономические процессы, так и преподавание цифровой экономики должно распространяться не только на специальные, но и на общеэкономические дисциплины.

Итак, цифровая экономика в вузе – это не только отдельная дисциплина (в различных вариациях), а целое направление, которое начинает изучаться, с одной стороны, в рамках общей экономической теории, а с другой – в её отдельных аспектах. Рост потребности в преподавании основ цифровой экономики требует соответствующего учебно-методического обеспечения. С начала 2020-х годов начинают появляться вузовские учебники по цифровой экономике российских авторов, различающиеся способами структурирования знания в рассматриваемой области. Так, в учебнике под редакцией проф. Л. А. Каргиной 2020 года издания делается акцент на цифровом государстве, цифровом профиле гражданина, информационной безопасности, кадрах для цифровой экономики [1]. Другой учебник 2020 года издания «Основы цифровой экономики» под редакцией М. Н. Конягиной, помимо вопросов цифровизации государства, затрагивает проблематику развития экономической теории применительно к цифровой экономике, трансформации потребительского поведения, появления нестандартных форм занятости [2]. Учебник 2023 года издания под редакцией Л. И. Сергеева акцентирует внимание, в частности, на архитектуре цифровых платформ, управлении сетевой экономикой, отраслевой цифровой трансформации [3].

В этом плане, когда нарабатывается российская практика, представляется полезным взгляд на цифровую экономику как на явление международного масштаба, который как раз демонстрирует рецензируемая книга норвежских исследователей Харальда Оверби и Яна А. Одестада 2018 года издания, русскоязычный перевод которой выпущен издательством РАНХиГС в 2022 году.

Жанр книги определён авторами как вводный учебник, задача которого – дать студентам бакалавриата профильных специальностей базовый набор знаний, которые затем они смогут углублять, изучая дисциплины более узкого плана. Соответственно, авторы старались описывать сложные и многогранные явления цифровой экономики максимально простым и понятным языком в строгом мужском стиле – без каких-либо излишеств и «виньеток».

Несомненным достоинством учебника является схематизация материала – 78 иллюстраций (в среднем одна схема, график либо картинка на 3–4 страницы текста) делают его в высокой степени наглядным. Например, график на с. 79 характеризует рыночное поведение двух типов пользователей: имитаторов и новаторов. Рисунок «Горизонтальная и вертикальная интеграции услуг социальных сетей» (с. 100) раскрывает типовые рыночные стратегии известных сетевых компаний.

Учебник имеет оптимальный, на наш взгляд, объём – 290 страниц, или 25,2 условных печатных листа. Складывается впечатление, что авторы берегут читателя от информационной перегрузки – и это правильно, поскольку в информационную и цифровую эпоху учебник должен быть не компендиумом всего имеющего знания в своей области, а проводником, помогающим ориентироваться в безграничном море информации за счёт чёткой системы понятий и типологий.

Рассматриваемый учебник состоит из пяти глав. В первой главе даются понятия цифровой экономики и её экосистемы, рассматриваются вопросы развития технологий и конвергенции услуг, обусловившие эволюцию рынка телекоммуникаций. Показана связь сетевой экономики с экономикой данных, экономикой платформ, экономикой внимания и совместного использования (с. 15–16). Авторам удалось проследить влияние развития электронного оборудования и сетевой инфраструктуры на развитие цифровых сервисов (с. 19–20). Любопытно, что в данной главе авторы предпочитают не проводить различий между товарами и услугами, предлагая всё «цифровое» именовать услугами, что, на первый взгляд, для нас является непривычным. Здесь напрашивается обобщающее понятие, которого, однако, нет ни в русском, ни в европейских языках. Между тем, стирание грани между товарами и услугами – верно подмеченная черта постклассической экономики, причём цифровая экономика ускорила данный процесс. Благодаря цифровым технологиям появилась возможность распространять платное либо условно-бесплатное программное обеспечение (товар) с возможностью его использования на удалённом сервере по подписке (услуга).

Вторая глава даёт понимание специфики цифровых товаров и услуг, при этом акцент делается в том числе на специфике действия макроэкономических законов в новых условиях, моделях стоимости, сетевых эффектах и формировании монополий. Немаловажно, что разобран такой рыночный

приём, как пакетирование (с. 54), когда потребителям предлагается пакет товаров и услуг без реальной возможности приобрести отдельные его составляющие, которые либо не продаются вообще, либо продаются по завышенной цене. Заслуживает внимания также теория «длинного хвоста», описывающая возможности получения прибыли за счёт разнообразия номенклатуры реализуемой продукции.

Третья глава посвящена цифровым рынкам, которые рассматриваются в контексте матрицы традиционная/интернет-торговля, в рамках которой продаются материальные либо цифровые товары и услуги. Цифровые рынки справедливо подразделяются авторами на два типа: рынки доступа к сети и рынки информационных услуг; применительно к таким рынкам идентифицируются основные игроки, начиная от поставщиков инфраструктуры и интернет-провайдеров и заканчивая поставщиками контента. Применительно к цифровым рынкам раскрывается феномен экономики совместного использования.

Предмет внимания четвёртой главы – цифровые инновации, которые бывают поддерживающими и подрывными, а также бизнес-модели создания, поставки, получения и сохранения ценности. Бизнес-модели Остервальдера (ВМС) и взаимодействия стейкхолдеров (SRM) представляются сначала в общем виде, а затем – на примерах всемирно известных продуктов и компаний.

Изучение пятой главы «Углублённый анализ цифровой экономики» (в содержании она именуется «Передовая цифровая экономика») рекомендуется уже не бакалаврам, а магистрам, так как требует специальных знаний в области математического анализа и дифференциальных уравнений. В данной главе представлены формулы, позволяющие, в частности, рассчитать динамику изменения ценности сети в зависимости от способа взаимодействия пользователей, описать эволюцию простого розничного рынка товаров с помощью модели диффузии Басса, построить количественные модели «длинного хвоста».

Итак, при первом прочтении учебник Х. Оверби и Я. А. Одестада оставляет положительное впечатление. Если говорить про учебник в целом, при трактовке феномена цифровой экономики авторам удалось достичь баланса между полюсами «цифровая» и «экономика», т. е. между характеристикой современных цифровых технологий и их влиянием на экономические законы. В том, что не показана роль государства в цифровой экономике, можно найти больше плюсов, чем минусов – за счёт этого учебник приобретает интернациональный характер.

Вместе с тем детальный анализ рецензируемого учебника позволяет разглядеть отдельные недостатки авторского подхода, комментарии в отношении которых носят дискуссионный характер.

Во-первых, к недостаткам книги следует отнести чрезмерное упрощение определений и/или интерпретаций понятий.

Первое и главное понятие – цифровая экономика – трактуется всего лишь как «экономика, основанная на информационно-коммуникационных технологиях» (с. 5), а также как «раздел науки экономики, в рамках которого изучаются цифровые товары и услуги» (с. 12). При этом дальнейшее содер-

жание книги даёт понимание многосложности феномена цифровой экономики, который коренным образом преобразует традиционные экономические институты и роли участников экономических отношений (производитель, потребитель, посредник, конкурент и т. п.).

По ходу изложения материала учебника понятие цифровой экономики рассматривается «с места в карьер», при этом недостаточно внимания уделяется его генетической природе и внешнему контексту. Данное явление можно было бы трактовать как детище шестого технологического уклада либо четвёртой промышленной революции. Следовало бы упомянуть основоположников термина Дона Тапскотта и Николаса Негропonte с его известным выражением «Move bits, not atoms» («Двигай биты, а не атомы», т. е. «работай в виртуальном пространстве»).

На с. 14 даётся понятие автоматизации всего лишь как использования новых технологий для выполнения работ без участия человека. При этом в соответствующей части учебника не хватает эволюционной модели, которая объясняла бы соотношение понятий автоматизации, информатизации и цифровизации.

Представляется, что термин «автоматизация» относится к внедрению в производство и сектор услуг аналоговых устройств – преимущественно оборудования. Информатизация означает распространение информационных систем, т. е. программного обеспечения, в различных областях экономики и управления. Цифровизация же подразумевает: 1) замену аналоговых устройств на цифровые; 2) интеграцию разрозненного программного обеспечения в цифровые платформы; 3) распространение интернета вещей – физических устройств с программным обеспечением, не относящихся к компьютерной технике.

Также, прежде чем давать определение понятия цифровой экономики, было бы желательно в качестве его внешнего контекста рассмотреть соотношение понятий цифровизации и цифровой трансформации. Мы придерживаемся подхода, согласно которому цифровизация – это процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности, а цифровая трансформация – необратимый результат данного процесса, системный эффект, предполагающий изменение способа удовлетворения всего круга потребностей человека и иных экономических субъектов под влиянием цифровых технологий.

Пункт 1.4. учебника посвящён экосистеме цифровой экономики. Под такой экосистемой авторы понимают взаимодействие между цифровыми услугами (включающими, как мы помним, товары), ИКТ, потребителями и поставщиками, цифровыми рынками и обществом в целом. Хотя данный подход и имеет право на существование в науке, он не является общепринятым, чтобы быть включённым в базовый учебник, и не даёт объяснения соответствующим современным явлениям, таким как экосистема Google или Сбербанк. По существу данное определение относится не к экосистеме, а к структуре цифровой экономики.

Цифровая же экосистема – это цифровая платформа со смежными сервисами. Как в отношении природных экосистем, её роль состоит в том, что



расширение спектра услуг, в том числе оказываемых сторонними производителями, усиливает эффект для выгодоприобретателя и, таким образом, является альтернативой более глубокому освоению своей основной специализации.

В рамках экосистемы внутренняя конкуренция между поставщиками сервисов сменяется сотрудничеством, тогда как внешняя конкуренция приобретает более масштабный характер. Конкурентные преимущества – накопленные в ходе реализации основной деятельности, абстрагируются от её специфики (например, клиентская база, широкая филиальная сеть) и переносятся на непрофильные сферы, чем создают большие проблемы для тех, кто всю жизнь на них специализировался и держал немалую долю рынка. Так, для «Почты России» банковская деятельность является непрофильной, однако «Почта Банк» был развёрнут относительно быстро и в большом масштабе за счёт наличия 1) отделений почтовой связи во всех более или менее крупных населенных пунктах и 2) клиентов, осуществляющих денежные операции посредством почты.

Слишком упрощённая дефиниция приводится в учебнике и для известного в экономике понятия транзакционных издержек – «издержки на осуществление любой экономической торговой сделки на рынке» (с. 54). При этом далее следует исчерпывающая типология транзакционных издержек.

Также в число недостатков учебника можно записать то, что весь материал, адресованный студентам, подаётся с высоты птичьего полета, несколько отвлечённо. В результате отсутствует увязка изложенного материала с самоопределением молодого человека в условиях цифровой экономики. В перспективе в подобных учебниках следовало бы показать, как современным студентам с учётом трендов цифровой трансформации экономики и общества выстраивать свои стратегии профессионального развития, как организовывать свой бизнес и как вести себя на рынке труда.

Наконец, ещё один недостаток, свойственный, пожалуй, любому печатному (точнее, изданному, пусть даже в электронном виде) учебнику по цифровой экономике – его быстрое устаревание. С учётом того, что рецензируемый учебник вышел пять лет тому назад, а на русский язык был переведён только в прошлом году, он репрезентирует ситуацию по состоянию на 2018 год, которая уже успела существенно измениться. Данное замечание не снижает ценности представленных моделей, но поднимает вопрос о необходимости довольно частой актуализации подобного рода учебников. Возможно, следуя логике авторов данной книги, сам их продукт должен эволюционировать из товара в услугу, распространяемую по подписке.

Таким образом, учебник Харальда Оверби и Яна А. Одестада может быть рекомендован для студентов российских вузов как достаточно ценный источник информации, отражающий международные тренды цифровой трансформации экономики. Вместе с тем данный учебник мы бы отнесли к разряду дополнительной литературы. В первую очередь необходимы учебники, обобщающие российский опыт цифровой трансформации государства и экономики и освещающие вопросы самоопределения молодых людей в условиях перехода общества к новой экономической модели.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая экономика : Учебник / Авторы-составители: Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева [и др.]; под ред. Л. А. Каргиной. М. : Прометей, 2020. 220 с.
2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; отв. ред. М. Н. Конягина. М. : Юрайт, 2020. 235 с.
3. *Сергеев Л. И.* Цифровая экономика : Учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под ред. Л. И. Сергеева. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2023. 437 с.

*Статья поступила в редакцию 27.04.2023. Принята к публикации 21.07.2023.*

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

**Харченко Константин Владимирович**

*kvkharchenko@fa.ru*

Кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве РФ; помощник сенатора Российской Федерации, Москва, Россия

AuthorID РИНЦ: 76188

ORCID: 0000-0003-3329-7755

DOI: 10.19181/smtp.2023.5.3.19

## DIGITAL ECONOMY: A FOREIGN TEXTBOOK IN THE RUSSIAN EDUCATIONAL ENVIRONMENT

### Review of the Book by H. Overby and I. Odestad “Digital Economy”

#### Konstantin V. Kharchenko<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

**For citation:** Kharchenko, K. V. (2023). Digital Economy: a Foreign Textbook in the Russian Educational Environment. Review of the Book by H. Overby and I. Odestad “Digital Economy”. *Science Management: Theory and Practice*. Vol.5, no. 3. P. 255–262. DOI 10.19181/smtp.2023.5.3.19.

**Abstract.** The article discusses the possibilities of using the textbook written by Harald Overby and Jan A. Audestad ‘Digital Economy’ in the context of educational and methodological support of relevant disciplines taught in Russian universities. Some Russian textbooks on digital economy is briefly overviewed. The advantages of the reviewed textbook are revealed, consisting in its conciseness, structuring, a high level of schematization of the material, and in terms of content – in supporting an optimal balance in the interpretation of the two basic components of the central concept: ‘digital (one)’ and ‘economy’. It is discussed that the definitions of key concepts are not sufficiently elaborated, as well as that when presenting the

material, the digital economy is not embedded in the broader context of the development of the economy and society as a whole. There is also a lack of linking the author's narrative with the issues of self-determination of young people in the digital economy. The conclusion is made about the possible place and role of this textbook in the educational process.

**Keywords:** digital economy, textbook, digitalization, digital transformation, digital ecosystem

## REFERENCES

1. *Tsifrovaya ekonomika: Uchebnik* [Digital Economy: Textbook]. (2020). Ed. by L. A. Kargina, comp. L. A. Kargina, S. L. Lebedeva [et al.]. Moscow: Prometei. 220 p. (In Russ.).
2. *Osnovy tsifrovoi ekonomiki: uchebnik i praktikum dlya vuzov* [Fundamentals of the Digital Economy: textbook and workshop for universities]. (2020). Ed. by M. N. Konyagina. Moscow: Urait. 235 p. (In Russ.).
3. Sergeev, L. I., Sergeev, D. L. and A. L. Yudanova, A. L. (2023). *Tsifrovaya ekonomika: Uchebnik dlya vuzov* [Digital Economy: Textbook for Universities]. 2nd ed. Moscow: Urait. 437 p. (In Russ.).

*The article was submitted on 27.04.2023. Accepted for publication 21.07.2023.*

## INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

**Kharchenko Konstantin** [kvkharchenko@fa.ru](mailto:kvkharchenko@fa.ru)

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation; Assistant of Senator of the Russian Federation, Moscow, Russia

AuthorID RSCI: 76188

ORCID: 0000-0003-3329-7755